Zur Veröffentlichung: ab sofort

KATZ unterstützt den European Beer Star als offizieller Partner

- **KATZ ist neuer Sponsor des renommierten Bierwettbewerbes European Beer Star**
- **Ziel der Partnerschaft: Förderung handwerklicher Braukunst und internationaler Bierkultur**
- **Beide Partner teilen Werte wie Qualität, Leidenschaft und Verantwortung in der Branche**

Willstätt, 21.05.2025 – KATZ, Teil der Koehler-Gruppe und Weltmarktführer für Getränkeuntersetzer, engagiert sich ab sofort als offizieller Partner des European Beer Star, einer der bedeutendsten Bierwettbewerben weltweit. Mit dieser Partnerschaft fördert KATZ die handwerkliche Braukunst und die internationale Bierbranche.

Internationaler Wettbewerb seit mehr als 20 Jahren

Seit seiner Gründung im Jahr 2004 zeichnet der European Beer Star jährlich Biere aus, die geschmacklich und qualitativ überzeugen. Veranstaltet wird der Wettbewerb vom Verband Private Brauereien. Er richtet sich insbesondere an traditionelle Bierstile, wie sie in Europa verwurzelt sind. Mit Teilnehmern aus rund 50 Ländern ist der European Beer Star ein wichtiger Maßstab für Brauereien auf der ganzen Welt und ein Qualitätssiegel für ausgezeichnete Braukunst.

Fördern. Unterstützen. Gemeinsam wachsen.

„Bier und Getränkeuntersetzer sind untrennbar. Untersetzer sind fester Bestandteil der europäischen Bierkultur, wenn nicht sogar weltweit. Sie platzieren die Biermarke sichtbar und mit hoher Verweildauer beim Konsumenten. Mit unserem Sponsoring unterstützen wir das Engagement für qualitativ hochwertiges Bier sowie die internationale Vernetzung von Brauereien aktiv“, so Olaf Müller, Senior Sales Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei KATZ. Auch Kilian Kittl, Geschäftsführer der Privaten Brauereien Bayern e.V. und Projektleiter des European Beer Star bestätigt: „Wir freuen uns außerordentlich, mit KATZ einen neuen Partner begrüßen zu dürfen. Der Spezialist für Getränkeuntersetzer unterstützt den European Beer Star künftig mit seiner Expertise in diesem Bereich.“

Beide Unternehmen sehen in der Zusammenarbeit mehr als nur ein klassisches Sponsoring. Vielmehr verstehen sie die Partnerschaft als Möglichkeit, gemeinsame Werte zu leben und neue Perspektiven zu schaffen.

Abbildung: Partnerschaft mit Blick nach vorn – Kilian Kittl, Geschäftsführer der Privaten Brauereien Bayern e.V. und Projektleiter des European Beer Star (links), und Olaf Müller, Senior Sales Manager D-A-C-H bei KATZ, freuen sich über die neue Zusammenarbeit im Zeichen der Braukunst. Quelle: Koehler-Gruppe

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2023 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: https://www.koehler.com

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com