Zur Veröffentlichung: ab sofort

Katze „on tour“: Koehler Paper zieht positive Bilanz zur Roadshow für kreislauffähige Papierverpackungen

- **Bundesweite Kampagne macht Potenziale moderner Papierverpackungen sichtbar**
- **Austausch mit Marken und Herstellern zeigt hohe Relevanz kreislauffähiger Verpackungslösungen**

Oberkirch, 30.06.2026 – Mehr als 2.000 Kilometer, acht Stationen und ein klares Signal für mehr Kreislauffähigkeit: Koehler Paper, ein Unternehmen der Koehler-Gruppe, hat den ersten Abschnitt seiner großangelegten Promo-Tour „Pack’s mit Papier“ erfolgreich abgeschlossen. Mit einer überlebensgroßen Katze in Origami-Optik machte der Hersteller von Spezialpapieren vor Ort bei Unternehmen aus Handel, Markenwelt und Industrie auf die Vorteile von papierbasierten Verpackungen aufmerksam.

„Die Gespräche während der Tour haben deutlich gezeigt, dass der Bedarf an zukunftsfähigen Verpackungslösungen hoch ist. Viele Unternehmen beschäftigen sich intensiv mit der Frage, wie sie Verpackungen regulatorisch belastbar, recyclingfähig und zugleich funktional gestalten können. Genau hier wird Papier eine wichtige Rolle spielen“, erläutert Philipp Prechtl, Vorstand Strategie bei der Koehler-Gruppe.

Papier als Antwort auf neue Anforderungen

Die Roadshow startete am 8. Juni am Koehler Paper-Produktionsstandort in Kehl, wo die flexiblen Verpackungspapiere des Unternehmens hergestellt werden. Von dort führte die Tour nach Ulm, Waldenbuch, Bad Wimpfen, Frankfurt am Main, Schwalbach am Taunus, Leipzig und Köln. In Gesprächen mit beispielsweise Ritter Sport oder nucao standen zentrale Aspekte moderner Verpackungen im Mittelpunkt.

Begleitet wurde die Tour von einer innovativen Infotainment-Serie auf LinkedIn und auf packs-mit-papier.faz.net. An jeder Station beleuchtete Koehler Paper ein ausgewähltes Thema, von Produktschutz bis hin zu Kostenaspekten, Markenwirkung und industrieller Verarbeitung. Die Katze mit ihren sprichwörtlich vielen Leben diente dabei als aufmerksamkeitsstarkes Symbol für die hohe Recyclingfähigkeit von Papier.

Zweiter Teil der Tour startet im Herbst

Ab Anfang September geht die Promo-Tour im Norden Deutschlands in die zweite Runde. Den Abschluss bildet das symbolische Recycling der Katze im thüringischen Greiz, wo in dem dortigen Werk von Koehler Paper aus Altpapier wieder Premium-Recyclingpapier aus 100 % Sekundärfaser hergestellt wird.

Abbildung: Philipp Prechtl, Vorstand Strategie bei der Koehler-Gruppe, mit der Origami-Katze beim Start der Tour in Kehl. Quelle: Koehler Paper

Weitere Fakten zur Aktion von Koehler finden Sie online: packs-mit-papier.faz.net und www.koehlerpaper.com.

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2024 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.koehler.com

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com