Zur Veröffentlichung: ab sofort

Exklusive Tee-Verpackung aus Shanghai vereint edles Design und hochwertige Recyclingpapiere von Koehler Paper

- **Hochwertige Recyclingpapiere für kompromissloser Qualitätsanspruch**
- **Inspiriert vom chinesischen „Jahr des Feuerpferdes“**
- **Design trifft auf Markeninszenierung**

Oberkirch, 23.07.2026 - Amazing Team Ltd., ein etabliertes internationales Handelsunternehmen und führender Importeur von Spezialpapieren für den chinesischen Markt, hat in diesem Jahr für seine Kunden ein außergewöhnliches Give-Away realisiert: eine exklusive Tee-Verpackung aus hochwertigen Recyclingpapieren der Marke greenium von Koehler Paper, die höchsten Ansprüchen an Design, Materialien und Verarbeitung gerecht wird.

Hochwertige Recyclingpapiere für kompromissloser Qualitätsanspruch

Für die Umsetzung wurde auf die hochwertigen Recyclingpapiere Koehler Eco® Paper der Marke greenium von Koehler Paper zurückgegriffen. In Kombination mit den Farben Sulphur, Winter Sky, Dust sowie Jade von Koehler Eco® Paper entstand eine Verpackung, die durch ihre besondere Haptik, elegante Oberfläche und präzise Verarbeitung überzeugt. Ergänzt wird das Geschenkset durch ein hochwertiges Kalenderposter, das auf Creative Board diamant 120 g/m² gedruckt wurde.

Inspiriert vom chinesischen Jahr des Feuerpferdes

Das gestalterische Konzept greift das chinesische Jahr des Feuerpferdes auf und interpretiert dieses in einem ausdrucksstarken, modernen Design. Die Verbindung aus traditioneller Symbolik und zeitgemäßer Ästhetik verleiht der Verpackung eine unverwechselbare visuelle Identität und unterstreicht ihren exklusiven Charakter.

Design trifft auf Markeninszenierung

Mit diesem Projekt setzt Amazing Team ein deutliches Zeichen für anspruchsvolles Packaging-Design und zeigt, wie durchdachte Materialwahl und kreative Gestaltung zu einem hochwertigen Markenerlebnis verschmelzen. „Mit dieser Verpackung wollten wir unseren Kunden nicht nur ein hochwertiges Produkt überreichen, sondern ein besonderes Erlebnis schaffen. Die Kombination aus ausgewählten Materialien, feiner Haptik und einem ausdrucksstarken Design spiegelt unseren Anspruch an Qualität und Exklusivität perfekt wider“, so Jimmy Liu von Amazing Team. „Die Umsetzung bestätigt, dass hochwertiges Recyclingpapier weit mehr ist als ein Verpackungsmaterial – es ist ein zentraler Bestandteil der Markenbotschaft.

Gemeinsam mit Amazing Team ist eine Lösung entstanden, die Qualität und edles Design auf überzeugende Weise vereint“, so Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Standort Greiz.

Abbildung: Die exklusive Tee-Verpackung aus Shanghai vereint edles Design und hochwertige Recyclingpapiere der Marke greenium von Koehler Paper. Quelle: Koehler Group

Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Mit dem Einsatz von Koehler Eco® Paper verbindet sich unser Anspruch an hochwertige Materialität mit einer verantwortungsvollen Ausrichtung. Dieses Ziel ist fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die wir bis 2030 konsequent umsetzen. Weitere Details zum aktuellen Fortschritt finden Sie unter www.koehler.com/nachhaltigkeit.

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2024 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: https://www.koehler.com

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com