Zur Veröffentlichung: ab sofort

Luxusduftmarke Param Sara setzt auf Premium-Recyclingpapiere von Koehler Paper

- **Verpackungslösung für exklusive Duftprodukte**
- **greenium Papiere schaffen nachhaltige Markenerlebnisse**
- **Premium-Recyclingpapiere unterstreichen die Markenwerte**

Oberkirch, 11.08.2026 – Die Luxusduftmarke Param Sara setzt bei ihren hochwertigen Produktverpackungen auf Premium-Recyclingpapiere der Marke greenium von Koehler Paper. Mit dem Einsatz von Recyclingpapieren aus 100 % Sekundärfasern unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, anspruchsvolles Design mit verantwortungsvollem Ressourceneinsatz zu verbinden.

Verpackungslösung für exklusive Duftprodukte

Param Sara steht für eine moderne Form der Parfümerie, die Qualität, Handwerkskunst und Nachhaltigkeit miteinander vereint. Das Unternehmen verwendet nach eigenen Angaben ethisch beschaffte Inhaltsstoffe, setzt auf vegane und tierversuchsfreie Rezepturen sowie auf umweltbewusste Verpackungskonzepte. Dabei spielt die Auswahl nachhaltiger Materialien eine zentrale Rolle.

Für die Verpackungen seiner Parfümprodukte entschied sich Param Sara für Premium-Recyclingpapiere von Koehler Paper. Creative Board überzeugt durch seine hochwertige Haptik, exzellente Verarbeitungsfähigkeit und das anspruchsvolle Erscheinungsbild. Gleichzeitig bestehen die Papiere aus 100 % Sekundärfasern und erfüllen damit höchste Ansprüche an eine ressourcenschonende Verpackungslösung.

greenium Papiere schaffen nachhaltige Markenerlebnisse

Die Verpackungen zeigen eindrucksvoll, dass hochwertige Recyclingpapiere und luxuriöses Design kein Widerspruch sind. Dank der besonderen Oberflächenqualität der greenium Papiere entstehen Verpackungen, die sowohl optisch als auch haptisch ein hochwertiges Markenerlebnis schaffen.

Die Kombination aus minimalistischer Gestaltung und den Premium-Recyclingpapieren von Koehler Paper unterstützt die Markenbotschaft von Param Sara und unterstreicht den bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Premium-Recyclingpapiere unterstreichen die Markenwerte

„Nachhaltigkeit ist für uns weit mehr als ein Trend. Sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Markenidentität und beeinflusst jede Entscheidung entlang der Wertschöpfungskette. Mit den Premium-

Recyclingpapieren von Koehler Paper haben wir eine Verpackungslösung gefunden, die unseren hohen Ansprüchen an Design, Qualität und Umweltverantwortung gleichermaßen gerecht wird. Die besondere Haptik und Optik der Papiere verleihen unseren Produkten eine hochwertige Anmutung und transportieren unsere Werte bereits im ersten Kontakt mit der Marke.“ sagt Ankita Gill, Gründerin, Param Sara.

Abbildung: Die Luxusduftmarke Param Sara setzt für ihre hochwertigen Produktverpackungen auf Premium-Recyclingpapiere aus 100 % Sekundärfasern der Marke greenium von Koehler Paper. Quelle: Koehler-Gruppe

Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Mit dem Einsatz von Premium-Recyclingpapieren der Marke greenium verbindet sich unser Anspruch an hochwertige Materialität mit einer verantwortungsvollen Ausrichtung. Dieses Ziel ist fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die wir bis 2030 konsequent umsetzen. Weitere Details zum aktuellen Fortschritt finden Sie unter www.koehler.com/nachhaltigkeit.

Koehler Paper SE
Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehlerpaper.com

Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 722393
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2024 bei rund 70 Prozent, bei einem Jahresumsatz von 1,1 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 bilanziell mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt die Koehler-Gruppe Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: https://www.koehler.com

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com