

Para publicación: de inmediato

LEONHARD KURZ meets Koehler Paper: Concepto de empaque “60°” con papeles de alta calidad de Koehler Paper

- **LEONHARD KURZ realiza nueva edición de empaques**
- **Tendencias actuales e innovador diseño de empaque con papeles de Koehler Paper de alta calidad**
- **El surtido abarca un gran variedad de papeles adecuados para diferentes aplicaciones**

Oberkirch, 03/07/2025 – El Grupo KURZ, una empresa líder mundial en tecnología de capas delgadas, desarrolló para la feria LUXE PACK del año pasado en Múnaco el concepto de empaque “60° – creative boxes to inspire”, en la forma de cuatro cajas de cartón con diseño de alta calidad en un sistema de inserción cuidadosamente concebido que se las arregla sin utilizar en absoluto uniones con pegamento. Para estas ediciones, la empresa LEONHARD KURZ, especialista en revestimiento de superficies de Fürth, utilizó papeles de alta calidad de Koehler Paper.

LEONHARD KURZ realiza nueva edición de empaques

El Grupo KURZ es una empresa líder mundial en tecnología de capas delgadas. KURZ desarrolla y produce capas decorativas y funcionales, aplicadas en películas soporte, para los más diversos sectores. La empresa ofrece un amplio surtido de productos para acabado de superficies, decoración, etiquetado y seguridad contra falsificaciones, así como un amplio programa de máquinas y herramientas estampadoras.

Este concepto de empaque, premiado ya varias veces, apareció el año pasado bajo el nombre de “60°”, y por primera vez en una forma triangular, cuyas superficies fundamentales están a 60 grados una de otra. Las nuevas cajas creativas están llamando la atención a nivel internacional. El concepto abarca dos herramientas: Las cajas 60° - creative boxes to inspire, así como el estuche “View what’s next”, con cuatro álbumes acordeón de fotos: una serie de empaque que traduce las tendencias de diseño y los desarrollos socioculturales actuales en diseños de empaque y efectos de acabado. Cada empaque representa un tema de tendencias.

Tendencias actuales e innovador diseño de empaque con papeles de Koehler Paper de alta calidad

Para la edición actual, el concepto “60°” utiliza papeles de alta calidad de Koehler Paper. Para las cajas se utilizó el papel reciclado premium Koehler Eco® Paper, así como el papel para impresión digital Koehler ICEWHITE IQ®. Los cuatro álbumes de fotos se imprimieron en papel para impresión digital Koehler ICEWHITE IQ®. Los estampados, en buena parte muy elaborados, se realizaron con ayuda de las herramientas y la tecnología de la empresa Hinderer + Mühlich (H+M), una filial de KURZ. La empresa de Fürth

especialista en revestimientos mostró una vez más cómo pueden combinarse las más modernas tecnologías de acabado con un diseño con proyección de futuro y tendencias actuales, para crear composiciones fascinantes.

El surtido de Koehler Paper abarca una gran variedad de papeles que son adecuados para diversas aplicaciones

Premiados con la etiqueta ecológica “Ángel Azul” y la EU Ecolabel, los papeles Koehler Eco® son adecuados para una gran cantidad de las más diversas aplicaciones. Estos papeles reciclados muestran una gran resistencia a la luz, y también son resistentes al corrimiento de tintas y a la migración de colores. Su elevada resistencia a la abrasión garantiza que causen una impresión de alta calidad incluso después de varios años: algo perfecto para hacer empaques de productos de gran valor, u objetos impresos de larga vida. El papel para impresión digital Koehler ICEWHITE IQ® fue desarrollado especialmente para la impresión digital. Su calidad es especialmente adecuada para impresiones de gran calidad, con un alto brillo en los colores, imágenes con bordes nítidos, y brillantes resultados de impresión.



Foto: Para el concepto de empaque “60°” – creative boxes to inspire, la empresa LEONHARD KURZ, especialista en revestimiento de superficies de Fürth, utilizó papeles de alta calidad de Koehler Paper.

Fuente: Grupo Koehler



Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2023 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com