Para publicación: de inmediato

Dos marcas de Whisky, una escritura común: Exclusivas soluciones de empaque de papeles reciclados premium negros

- **Papeles reciclados premium negros como base común para el empaque de dos marcas de Whisky**
- **Nobles apariencias y agradable tacto, combinados con una excelente capacidad de terminado y procesamiento ulterior**
- **Soluciones de empaque que combinan de manera ideal la pretensión del nivel premium, la gran variedad de diseños y la sustentabilidad**

Oberkirch, Alemania 18/05/2026 - Las bebidas alcohólicas de alto valor exigen un empaque que haga justicia a su nivel en todos los aspectos. Con dos diferentes proyectos de Whisky – el "Preussischer Whisky" y el "Salzatal Whisky" – los papeles reciclados negros de la marca greenium de Koehler Paper muestran de manera impresionante cómo pueden combinarse armónicamente una estética premium, una gran variedad de diseños y la sustentabilidad.

Nobles apariencias y agradable tacto, combinados con una excelente capacidad de terminado y procesamiento ulterior

Para ambos empaques de Whisky se utilizaron papeles reciclados negros premium de alta calidad, que convencen por su elegante apariencia, su agradable tacto, y su excelente capacidad de procesamiento ulterior. El diseño apuesta conscientemente por un lenguaje formal claro, reducido: El papel intensamente negro constituye el escenario para una fuerte escenificación de la marca, y subraya los valores atemporales de los productos.

Los acabados utilizados de manera específica generan contrastes plenos de tensión entre la superficie mate y los detalles finamente acentuados. Con ello no solamente se fortalece la intensidad visual del empaque, sino también se hace visible y perceptible el valioso carácter del Whisky. Ya desde el primer contacto, el papel transmite una impresión exclusiva, y apoya la pretensión premium de la marca a nivel háptico.

Soluciones de empaque que combinan de manera ideal la pretensión del nivel premium, la gran variedad de diseños y la sustentabilidad

Ambas soluciones de empaque muestran claramente que los modernos papeles reciclados cumplen en toda la extensión de la palabra con las altas exigencias de las exigentes marcas premium. "El papel intensamente negro de nuestra marca greenium convence por su exclusiva apariencia, su noble tacto, y su

excelente capacidad para aceptar terminados de alto nivel. De esta manera se generan soluciones de empaque que no solamente hacen visible la sustentabilidad, sino que la combinan de manera consecuente con el lujo, el alto valor, y una fuerte identidad de marca" dice Udo Hollbach, director general de la sede de Koehler Paper en Greiz

Foto: Dos marcas de Whisky, una escritura común: Exclusivas soluciones de empaque de papeles reciclados premium negros de la marca greenium. Fuente: Grupo Koehler

Estrategia de Sustentabilidad 2030

Con los papeles reciclados de alta calidad de la marca greenium, el Grupo Koehler hace su contribución para alcanzar los objetivos de sustentabilidad en el área "Productos y servicios exitosos, con proyección de futuro".

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: https://www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com