Para publicación: de inmediato

Koehler Paper presenta el relanzamiento de la marca greenium en un evento conjunto con Lenzing Papier en Viena

- **Calidad prémium en papel reciclado, sin compromisos**
- **Experiencias multisensoriales como clave para la fortaleza de la marca**
- **Una visión práctica de toda la cadena de valor**

Oberkirch, Alemania, 10/06/2026 - En el marco del evento “More Sense for Stronger Brands” en Viena, Koehler Paper mostró conjuntamente con Lenzing Papier cómo pueden combinarse con éxito la calidad prémium y una comunicación de marca orientada a altos estándares. El eje principal fue la gama de productos greenium de Koehler Paper, que ofrece papeles reciclados prémium para aplicaciones de alta calidad en el ámbito de las marcas y empaques.

Calidad prémium en papel reciclado, sin compromisos

Con greenium, Koehler Paper reafirma su compromiso de ofrecer papeles reciclados del más alto nivel. Los papeles convencen por su excelente aspecto, un tacto especial, y un rendimiento confiable al procesarlos, y de esta manera cumplen las exigencias de las marcas de alto nivel. Al mismo tiempo, les permiten a las empresas combinar su compromiso con la calidad con el uso responsable de los materiales.

Experiencias multisensoriales como clave para la fortaleza de la marca

Un punto culminante del evento fue la conferencia magistral de Olaf G. Hartmann, que examinó en detalle la importancia de las experiencias multisensoriales con las marcas. Su mensaje central: Las experiencias táctiles están cobrando cada vez más importancia, incluso en un mundo cada vez más digital, y contribuyen decisivamente a la diferenciación y la carga emocional de las marcas. Aquí es donde Koehler Paper incide de forma específica. Con greenium, los papeles reciclados de alta calidad, hechos 100% de fibras recicladas, se vuelven un componente palpable del mundo de las marcas; y combinan la responsabilidad ecológica con una experiencia sensorial de alta calidad de la marca.

Una visión práctica de toda la cadena de valor

Estos impulsos fueron complementados con contribuciones de Udo Hollbach, director general de la sede de Greiz de Koehler Paper, y Ernst Brunbauer, director general de Lenzing Papier, que mostraron mediante aplicaciones concretas cómo pueden realizarse sin pérdidas de calidad la economía circular, el reciclaje y el suprareciclaje. El evento dejó en claro lo siguiente: La calidad prémium y los conceptos de materiales responsables no son temas opuestos, sino que pueden combinarse estratégicamente para crear nuevas

posibilidades de una sólida presencia de marca. Con greenium, Koehler Paper se posiciona claramente en este exigente segmento.

Foto: En el marco del evento "More Sense for Stronger Brands" en Viena, Koehler Paper mostró conjuntamente con Lenzing Papier cómo pueden combinarse de manera impactante la calidad prémium y la sustentabilidad (de izquierda a derecha: Ernst Brunbauer, director general de Lenzing Papier; Olaf G. Hartmann, fundador del Multisense Institut; y Udo Hollbach, director general de la sede de Greiz de Koehler Paper). Fuente: Koehler Paper

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: https://www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com