

Para publicación: de inmediato

KATZ apoya a European Beer Star como socio oficial

- **KATZ es el nuevo patrocinador del afamado concurso de cerveza European Beer Star**
- **El objetivo de la asociación: Fomentar el arte cervecero artesanal y la cultura cervecera internacional**
- **Ambos socios comparten valores como calidad, pasión y responsabilidad en el sector**

Willstätt, Alemania, 21/05/2025 – KATZ, parte del Grupo Koehler y líder de mercado mundial en posavasos, se compromete a partir de ahora como socio oficial del European Beer Star, uno de los más importantes concursos de cerveza de todo el mundo. Con esta asociación, KATZ apoya el arte cervecero artesanal y al sector cervecero internacional.

Concurso internacional desde hace más de 20 años

Desde su fundación en el año de 2004, el European Beer Star distingue todos los años a las cervezas que convencen por su gusto y su calidad. El concurso es organizado por la Asociación de Fábricas de Cerveza Privadas. Está dirigido especialmente a los estilos de cerveza tradicionales, como están enraizados en Europa. Con participantes de unos 50 países, el European Beer Star es un importante criterio de evaluación para las cerveceras de todo el mundo, y un sello de calidad para el arte cervecero de excelencia.

Promocionar. Apoyar. Crecer juntos.

“La cerveza y los posavasos son inseparables. Los posavasos son un componente fijo de la cultura europea de la cerveza, si no de todo el mundo. Ellos ubican a las marcas de cerveza de manera visible y con un alto grado de permanencia entre los consumidores. Con nuestro patrocinio, apoyamos activamente el compromiso en favor de una cerveza de alta calidad, así como las vinculaciones internacionales de las cerveceras”, dice Olaf Müller, director de ventas senior para Alemania, Austria y Suiza en KATZ. También Kilian Kittl, director general de la asociación Privaten Brauereien Bayern e.V. (Fábricas de Cerveza Privadas de Baviera, A.C.) y director de proyecto del European Beer Star, confirma: “Nos da mucho gusto poder dar la bienvenida a un nuevo socio con KATZ. El especialista en posavasos apoyará a partir de ahora al European Beer Star con su experiencia en este sector.”

Ambas empresas ven en la colaboración más que solo un patrocinio clásico. Más bien, entienden la asociación como posibilidad de vivir valores comunes, y crear nuevas perspectivas.



Foto: Asociación con vista al futuro: Kilian Kittl, director general de la asociación Privaten Brauereien Bayern e.V. y director de proyecto del European Beer Star (izquierda), y Olaf Müller, director de ventas senior para Alemania, Austria y Suiza de KATZ, celebran la nueva cooperación en favor del arte cervecero. Fuente: Grupo Koehler



Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2023 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoockle@koehler.com