

**Para publicación:** de inmediato

## **Campaña «Koehler se sube a la bicicleta»: Deporte, salud y compromiso social combinados**

- **Los empleados del Grupo Koehler recaban donaciones yendo a su trabajo en bicicleta**
- **Ahorro de combustible y CO<sub>2</sub> gracias a esta campaña**
- **12,000 euros se entregan a la Asociación de Apoyo a Niños con Cáncer de Friburgo, A.C.**

**Oberkirch, Alemania, 03/02/2026** – Con una gran entrega y dedicación, los empleados y empleadas del Grupo Koehler hicieron posible una suma de 12,000 euros en donaciones en el marco de la campaña “Koehler se sube a la bicicleta” para la Asociación de Apoyo a Niños con Cáncer de Friburgo, A.C. 139 empleados recorrieron el año pasado un total de 113,980 kilómetros en sus bicicletas: esto corresponde a poco más de tres vueltas al mundo alrededor del Ecuador. Todos estos kilómetros se acumularon exclusivamente en viajes hacia su trabajo.

### **Cada kilómetro cuenta: Koehler dona cinco centavos por cada kilómetro de camino recorrido hacia el trabajo**

Por cada kilómetro recorrido, el Grupo Koehler dona cinco centavos de euro. De esta manera, a lo largo del año 2025 se reunieron más de 5,600 euros, que el consejo directivo completó después a 12,000 euros. Kai Furler, presidente del consejo directivo del Grupo Koehler, entregó la donación a Karl Bähr, miembro de consejo directivo de la Asociación de Apoyo a Niños con Cáncer, A.C.. ““Koehler se sube a la bicicleta” es para nosotros mucho más que una campaña de salud. También muestra el gran compromiso que tienen nuestros empleados y empleadas, y hasta qué punto está anclada la sustentabilidad en nuestra estructura empresarial. Desde hace muchos años damos nuestro apoyo a la ayuda a niños con cáncer, y cada año nuestro personal demuestra de nuevo que el compromiso social y la entrega personal van de la mano en Koehler”, dice Elke Renz, jefa del departamento de personal y jurídico del Grupo Koehler.

La campaña no solo muestra el compromiso social, sino también los efectos ecológicos: Con los kilómetros recorridos en bicicleta pudieron ahorrarse 17,097 euros en costos de combustible, y se evitaron 18,237 kilogramos de CO<sub>2</sub>: una clara contribución a la movilidad sustentable. Al mismo tiempo, transportarse en bicicleta regularmente fortalece la salud de los empleados, y fomenta el movimiento en el día a día.

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392



*Foto: Kai Furler, presidente del consejo directivo del Grupo Koehler, entrega una donación por un total de 12,000 euros a la Asociación de Apoyo a Niños con Cáncer, A.C.. En la foto (de izq. a der.): Martin Spraul (presidente del comité de empresa, Grupo Koehler), Kai Furler (presidente del consejo directivo, Grupo Koehler), Karl Bähr (relaciones públicas y donaciones de la Asociación de Apoyo a Niños con Cáncer, A.C) y Elke Renz (jefa del departamento de personal y jurídico, Grupo Koehler). Fuente: Grupo Koehler*



### **Estrategia de Sustentabilidad 2030**

*Con la campaña “Koehler se sube a la bicicleta”, el Grupo Koehler hace su contribución para alcanzar los objetivos de sustentabilidad en el área “El ser humano como factor del éxito”.*

**Koehler Holding SE & Co. KG**

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · [www.koehler.com](http://www.koehler.com)  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Geschäftsführender Gesellschafter: Koehler Management SE · Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 719979  
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski, Philipp Prechtl · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

## Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: <https://www.koehler.com>

## Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: [alexander.stoeckle@koehler.com](mailto:alexander.stoeckle@koehler.com)

---

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · [www.koehler.com](http://www.koehler.com)  
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392