Para publicación: de inmediato

Un gato, “de gira”: Koehler Paper busca motivar el cambio hacia los empaques de papel aptos para la economía circular con una gira promocional de grandes dimensiones

- **Disparo de salida en Baden-Wurtemberg: Inicio el 08/06 en Kehl am Rhein**
- **Campaña a nivel federal: 15 paradas en sucursales del comercio de alimentos al por menor y sedes de fabricantes de bienes de consumo**

Oberkirch, Alemania, 08/06/2026 – Más de 2,000 kilómetros en 14 días: Koehler Paper, una empresa del Grupo Koehler, acerca al público las ventajas de los empaques a base de papel: en el sentido más literal de la palabra. En el marco de una gira promocional en dos partes, el fabricante de papeles especiales para empaques de productos alimenticios y productos de higiene y cuidado personal realiza paradas en las sucursales del comercio de alimentos al por menor y en sedes de fabricantes de bienes de consumo de prestigiadas marcas. La primera gira se lleva a cabo por el sur y el noroeste de Alemania, y comienza el 8 de junio en la ciudad de Kehl, en Baden-Wurtemberg.

“El papel tiene un gran potencial como material de empaque, aunque todavía se le subestima algunas veces. Tanto más importante resulta entonces para nosotros sensibilizar a los fabricantes y comerciantes respecto a este tema; y en vista de las exigentes regulaciones como el Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases de la Unión Europea (PPWR), mostrarles opciones viables”, explica Philipp Prechtl, director de estrategia del Grupo Koehler.

Un motivo central de la campaña –un gato de gran tamaño con diseño tipo origami transportado en un camión– realizará un total de 15 paradas. Con el lema “Empácalo en papel”, Koehler Paper quiere informar de esta forma sobre las ventajas de los materiales de empaque a base de papel. Aspectos centrales, como la capacidad de formar una barrera, de los papeles de empaque para lograr una protección óptima del producto, el rol del comercio minorista y los fabricantes de artículos de marca en la selección del material de empaque, así como aspectos de costos, están en el primer plano de la campaña a nivel federal.

Presentes tanto en el mundo analógico como en el digital

Desde la sede de producción en Kehl, donde se fabrican los papeles para empaques flexibles de Koehler Paper, viajará el gato, que con sus proverbiales múltiples vidas refleja la alta reciclabilidad del papel, de estación en estación. Para lograr una máxima resonancia en los medios, Koehler Paper publica en LinkedIn y en Empácalo en papel una serie que combina información y entretenimiento. Esta ilustra un tema seleccionado por cada estación, como por ejemplo la economía circular de materiales, la percepción de la

marca, o exigencias específicas de productos, y transmite de esta manera la riqueza de facetas de los modernos papeles de empaque.

A partir de principios de septiembre, la gira promocional realizará su segunda etapa en el noreste de Alemania. La parte final será el reciclaje simbólico del gato en la planta de Koehler Paper en la ciudad de Greiz, en Turingia, donde se fabrica de nuevo papel reciclado prémium a partir de papel usado, con 100% de fibras secundarias. “El reciclaje simboliza el renacimiento del gato, y con ello del papel, que con ello puede comenzar de nuevo su viaje”, continúa Philipp Prechtl.

Encontrará otros datos sobre la campaña promocional de Koehler en Empácalo en papel y https://www.koehlerpaper.com.

Foto: El 8 de junio, el gato se pondrá en camino en un camión a través del sur y el noroeste de Alemania - Philipp Prechtl, director de estrategia del Grupo Koehler, supervisa el lanzamiento de la campaña en la fábrica de papel de Koehler en Kehl.
Fuente: Koehler Paper

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: https://www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com