Para publicación: de inmediato

Un gato, “de gira”: Koehler Paper saca un balance positivo del Roadshow de empaques de papel aptos para la economía circular

- **Campaña a nivel federal hace visibles los potenciales de los modernos empaques de papel**
- **El intercambio con marcas y fabricantes muestra una alta relevancia de las soluciones de empaque aptas para la economía circular**

Oberkirch, Alemania, 30/06/2026 – Más de 2,000 kilómetros, ocho estaciones, y una clara señal en favor de una mayor circularidad: Koehler Paper, una empresa del Grupo Koehler, ha concluido con éxito la primera fase de su tour promocional de grandes dimensiones “Empácalo en papel”. Con un gato gigante en estilo origami, el fabricante de papeles especiales llamó la atención a nivel local en las empresas del comercio, el mundo de las marcas y la industria sobre las ventajas de los empaques a base de papel.

“Las conversaciones durante el tour mostraron claramente que la demanda de soluciones de empaque con capacidad de futuro es muy grande. Muchas empresas se dedican intensamente a la cuestión de cómo diseñar los envases de forma que cumplan los requisitos normativos, sean reciclables y, al mismo tiempo, funcionales. Precisamente aquí, el papel desempeñará un rol importante”, explica Philipp Prechtl, director de estrategia del Grupo Koehler.

El papel como respuesta a las nuevas exigencias

El Roadshow comenzó el 8 de junio en la sede de producción de Kehl de Koehler Paper, donde se fabrican los papeles para empaques flexibles de la empresa. De ahí, el tour se dirigió hacia Ulm, Waldenbuch, Bad Wimpfen, Fráncfort del Meno, Schwalbach del Taunus, Leipzig y Colonia. En conversaciones con, por ejemplo, Ritter Sport o nucao, estuvieron en la mira aspectos centrales de los empaques modernos.

El tour fue acompañado por una innovadora serie de información y entretenimiento en LinkedIn y en packs-mit-papier.faz.net. En cada estación, Koehler Paper ilustró un tema seleccionado, desde la protección de productos hasta los aspectos de costos, el efecto en las marcas, y el procesamiento industrial. El gato, con sus proverbiales muchas vidas, sirvió como un símbolo para llamar fuertemente la atención hacia la alta reciclabilidad del papel.

Segunda parte del tour se inicia en otoño

A partir de principios de septiembre, el tour promocional hará su segunda ronda en el norte de Alemania. La parte final será el reciclaje simbólico del gato en la planta de Koehler Paper en la ciudad de Greiz, en Turingia, donde se fabrica de nuevo papel reciclado prémium a partir de papel usado, con un 100% de fibras secundarias.

Foto: Philipp Prechtl, director de estrategia del Grupo Koehler, con el gato de origami al inicio del tour en Kehl. Fuente: Koehler Paper

Puede encontrar otros datos sobre esta campaña de Koehler online: packs-mit-papier.faz.net y www.koehlerpaper.com.

Koehler Paper SE
Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehlerpaper.com

Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 722393
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com