**Para publicación:** de inmediato

# La marca de aromas de lujo Param Sara apuesta por papeles reciclados prémium de Koehler Paper

- **Solución de empaque para exclusivos productos de fragancias**
- **Los papeles greenium crean experiencias sustentables de las marcas**
- **Los papeles reciclados prémium subrayan los valores de la marca**

**Oberkirch, Alemania, 11/08/2026 –** La marca de aromas de lujo Param Sara apuesta en sus empaques de producto de alta calidad por papeles reciclados prémium de la marca greenium de Koehler Paper. Con la utilización de papeles reciclados hechos 100% de fibras secundarias, la empresa destaca su exigencia de combinar un diseño de alta calidad con el uso responsable de los recursos.

**Solución de empaque para exclusivos productos de fragancias**

Param Sara representa una forma moderna de la perfumería, que combina la calidad, la artesanía y la sustentabilidad. Según sus propios informes, la empresa utiliza ingredientes adquiridos de manera ética, apuesta por recetas veganas y libres de experimentos animales, y por conceptos de empaque conscientes del medio ambiente. Al respecto, la selección de los materiales sustentables desempeña un papel central.

Para los empaques de sus perfumes, Param Sara se decidió por los papeles reciclados prémium de Koehler Paper. Creative Board convence por su tacto de alta calidad, su excelente capacidad de procesamiento, y su elegante apariencia. Al mismo tiempo, los papeles están hechos 100% de fibras secundarias, y de esta manera cumplen las máximas exigencias para una solución de empaque que cuide los recursos.

**Los papeles greenium crean experiencias sustentables de las marcas**

Los empaques muestran de forma impresionante que los papeles reciclados de alta calidad y el diseño de lujo no se contradicen. Gracias a la especial calidad de la superficie de los papeles greenium, se crean empaques que proporcionan una experiencia de la marca de alta calidad, tanto visualmente como también con respecto al tacto.

La combinación de diseño minimalista y los papeles reciclados prémium de Koehler Paper apoya el mensaje de la marca de Param Sara, y subraya el manejo consciente de los recursos naturales.

**Los papeles reciclados prémium subrayan los valores de la marca**

“La sustentabilidad es para nosotros mucho más que una tendencia. Es un componente esencial de nuestra identidad de marca, e influye en cada decisión a lo largo de toda la cadena de valor. Con los papeles

reciclados prémium de Koehler Paper hemos encontrado una solución de empaque que cumple en igual medida nuestras altas expectativas en diseño, calidad y responsabilidad ecológica. El tacto y la apariencia especiales de los papeles les otorgan a nuestros productos una estética de alta calidad, y transportan nuestros valores ya desde el primer contacto con la marca.” dice Ankita Gill, Fundadora, Param Sara.

*Foto: La marca de aromas de lujo Param Sara apuesta en sus empaques de producto de alta calidad por papeles reciclados prémium de la marca greenium de Koehler Paper, hechos 100% a base de fibras secundarias. Fuente: Grupo Koehler*

***Estrategia de Sustentabilidad 2030***

*Con el uso de papeles reciclados prémium de la marca greenium, nuestra exigencia de alta calidad en los materiales se combina con una orientación responsable. Este objetivo constituye un elemento esencial de nuestra estrategia de sustentabilidad, que realizaremos de manera consecuente hasta el año 2030. Pueden encontrarse más detalles sobre el progreso actual en www.koehler.com/nachhaltigkeit.*

**Más información sobre el Grupo Koehler**

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: https://www.koehler.com

**Su persona de contacto:**

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com