Para publicación: a partir del 27/08/2026

Con “Empácalo en papel” en un tour por Alemania: Koehler Paper muestra por qué los empaques de papel aptos para la economía circular convencen con las nuevas exigencias del Reglamento sobre envases y residuos de envases de la Unión Europea (PPWR)

- **Los empaques de papel pueden sustituir ya desde ahora al plástico en muchas aplicaciones, y convencer en protección del producto, adecuación a las máquinas, identidad de la marca y reciclabilidad**
- **Segunda parte del Roadshow a partir del 28/08 por el oeste, noroeste y norte de Alemania: con once estaciones con propietarios de marcas y productores de alimentos, así como empresas comerciales**

Oberkirch, Alemania, 27/08/2026 – Desde el 12 de agosto entró en vigor el Reglamento sobre envases y residuos de envases de la Unión Europea (PPWR): con ello, ahora está más presente que nunca la cuestión de las alternativas a los empaques de plástico en el comercio y la industria. Por ello, Koehler Paper, una empresa del Grupo Koehler, continúa con su Roadshow de empaques a base de papel. Tras el exitoso inicio en el verano, el fabricante de papeles para empaques flexibles visita de nuevo a los propietarios de marcas y productores de alimentos, así como a empresas comerciales, esta vez en el oeste, noroeste y norte de Alemania. En el programa están incluidos más de 2,000 kilómetros adicionales y once estaciones más. El punto inicial es el 28 de agosto en la ciudad de Gernsbach, en Baden-Württemberg.

“Desde hace mucho, los empaques aptos para la economía circular ya no son un tema de nicho, sino que tienen una demanda mayor que nunca. Con nuestro tour queremos mostrar que el papel ya desde ahora puede hacer muchas cosas para las cuales hasta ahora se requería el plástico: desde la protección del producto, pasando por la adecuación a las máquinas, hasta mantener la identidad de las marcas”, explica Philipp Prechtl, director de estrategia del Grupo Koehler. En vista de los requerimientos del PPWR, muchas empresas están buscando soluciones de empaque aptas para la economía circular. El Roadshow muestra con base en aplicaciones concretas cómo pueden utilizarse ya actualmente las alternativas basadas en el papel.

El enorme gato al estilo origami es el motivo central de la campaña “Empácalo en papel”. Con su proverbiales múltiples vidas, simboliza la alta reciclabilidad y posibilidad de reutilizar varias veces las fibras del papel, y hace un total de once paradas durante la segunda parte del tour: en el Centro del Papel en Gernsbach, así como en Polch, Mülheim an der Ruhr, Viersen, Hannover, Bremen, Hamburgo, Elmshorn, Berlín y Greiz. Con el lema “Empácalo en papel”, Koehler Paper llama de esta manera la atención sobre las ventajas de los materiales de empaque a base de papel.

Koehler Paper SE
Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehlerpaper.com

Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRB 722393
Vorstand: Kai Furler (Vorsitzender), Dr. Stefan Karrer, Frank Lendowski · Vorsitzender des Aufsichtsrats: Wolfgang Furler

El círculo se cierra en Greiz

En el destino de la segunda parte se cierra el círculo de todo el Roadshow: En la sede de Koehler Paper en la ciudad de Greiz, en Turingia, se reciclará el gato de forma simbólica: ahí donde se vuelve a producir papel reciclado de alta calidad a partir de papel usado con un 100% de fibras secundarias. “El reciclaje simboliza el renacimiento del gato, y con ello, del papel, que de esta manera puede comenzar su viaje de nuevo desde el principio”, explica Philipp Prechtl la parte final del tour.

Presentes tanto en el mundo analógico como en el digital

El tour será acompañado de nuevo por la serie informativa y de entretenimiento con la que Koehler Paper continúa en LinkedIn y en Empácalo en papel . Esta ilustra un tema propio en cada estación, y proporciona una experiencia directa de la riqueza de facetas de los modernos papeles de empaque.

Foto: Con el gato de origami en su equipaje, Koehler Paper continúa su viaje por Alemania, para hablar sobre el futuro de los empaques flexibles. Fuente: Koehler Paper

Puede encontrar otros datos de esta campaña de Koehler en línea: packs-mit-papier.faz.net y www.koehlerpaper.com.

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras tres se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2024 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.1 mil millones de euros.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con su división de negocios Koehler Renewable Energy en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Con el área de negocios Koehler Innovative Solutions, el Grupo Koehler realiza colaboraciones con empresas emergentes, con el objetivo de fomentar las innovaciones en los áreas de negocio fundamentales papel y energías renovables.

Más información en: www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com