Para publicación: de inmediato

Ejercicio fiscal exigente 2025 - El Grupo Koehler fortalece su futura viabilidad con inversiones y el nuevo campo de negocios en logística

- **El Grupo Koehler logra en 2025 una facturación de 1.059 mil millones de euros**
- **Inversiones por unos 108 millones de euros fortalecen la futura viabilidad y el desarrollo de la sede industrial**
- **La adquisición de Klumpp + Müller, la base para el nuevo campo de negocios en logística**

Oberkirch, Alemania, 24/09/2026 – El Grupo Koehler ha continuado su curso de crecimiento estratégico de manera consecuente en el año fiscal de 2025, a pesar de un entorno económico desafiante. Con inversiones en sus sedes industriales, la continuación de la ampliación de las energías renovables y la adquisición de la empresa de logística Klumpp + Müller, el grupo de empresas ha alcanzado importantes hitos para su desarrollo a largo plazo.

Un entorno de mercado exigente marca el año fiscal de 2025

Las condiciones económicas generales también estuvieron marcadas en el año de 2025 por las incertidumbres geopolíticas y un limitado desarrollo coyuntural. Mientras que la economía mundial siguió creciendo, la dinámica económica en Alemania siguió siendo comparativamente débil. Al mismo tiempo, la industria del papel se vio confrontada con una baja utilización de la capacidad y un desarrollo limitado del mercado.

A pesar de estos desafíos, el Grupo Koehler pudo mantenerse firme en el mercado, y alcanzó una facturación de unos 1.059 mil millones de euros (el año anterior: 1.091 mil millones de euros). A esto contribuyeron los campos de negocios de papel y energía renovable en igual medida. De manera especialmente positiva se desarrolló la sede industrial de Oberkirch, que volvió a comprobar su fuerte posición en el entorno competitivo. Las ventas de papel ascendieron a 502,168 toneladas (año anterior: 490,889 toneladas). En el Grupo Koehler trabajaban a finales del año fiscal pasado 2,512 empleados y empleadas (año anterior: 2,514) en las sedes de todo el mundo.

Se creó un tercer campo de negocios en logística

Un punto estratégico importante del año 2025 fue la adquisición de la empresa de logística Klumpp + Müller. Con esta adquisición, con efectos económicos a partir del 1 de enero de 2026, el Grupo Koehler amplía sus competencias a lo largo de la cadena de valor y crea la base para un tercer campo de negocios: La logística.

Debido a la integración de la empresa, el Grupo Koehler fortalece su independencia en cuestiones de transporte y logística, y abre potenciales adicionales para el desarrollo futuro del grupo de empresas. La ampliación de la gama de servicios representa un importante paso para alcanzar una posición todavía más incluyente y con mayor resistencia.

Las inversiones fortalecen la futura viabilidad

También en el año fiscal 2025, el Grupo Koehler continuó con su estrategia de inversiones a largo plazo de manera consecuente. En total, la empresa familiar invirtió unos 108 millones de euros en el desarrollo de sus sedes y campos de negocios.

Entre las más importantes inversiones se contaron la adquisición de nuevos terrenos y edificios en la sede central de Oberkirch, medidas en la sede de Kehl, así como el desarrollo del Campus Willstätt. Además, la empresa familiar invirtió en la construcción del parque eólico de Höringhausen.

El Grupo Koehler sigue contando con una sólida estructura financiera, y con ello se ve en la posición de implementar sus proyectos estratégicos de manera consecuente también en el futuro. El porcentaje de capital propio se sitúa en 47.4% pese al aumento del total del balance, por lo que se mantiene en un nivel elevado.

Innovaciones para soluciones de empaque sustentables

Como competidor innovador en el mercado de papeles para envases flexibles, el Grupo Koehler impulsó también en 2025 el desarrollo de nuevos productos de manera consecuente. Con soluciones de papel de alto nivel y reciclables, la empresa apoya a sus clientes en todo el mundo en su implementación de conceptos de empaque compatibles con la economía circular. Con innovaciones continuas, el Grupo Koehler fortalece su posición en un entorno del mercado cambiante, y hace una importante contribución a la transformación de la industria del empaque.

Los empleados como la clave del éxito

El éxito de un exigente año fiscal como 2025 se basa en el compromiso de las personas que constituyen el Grupo Koehler. Por ello, el agradecimiento especial de la empresa es para sus empleados y empleadas, así como para los comités de empresa de todas sus sedes.

La confiable cooperación a través de las plantas, áreas y campos de negocios constituye una base fundamental para el éxito a largo plazo y el desarrollo futuro del grupo de empresas.

Mirada confiable hacia el futuro

Con sus campos de negocios de papel, energía renovable y logística, el Grupo Koehler considera que está en una buena posición con respecto al futuro. Junto con sus clientes y socios comerciales en más de 100

países, la empresa familiar continuará su curso estratégico y aprovechará las oportunidades de los próximos años.

“En 2025 tomamos importantes decisiones estratégicas para asegurar una posición de éxito a largo plazo para el Grupo Koehler. La integración de Klumpp + Müller amplía nuestro modelo de negocios con el nuevo campo de negocios en logística y fortalece nuestra cadena de valor. Junto con nuestros campos de negocios de papel y energía renovable, con ello creamos la base para un desarrollo con proyección de futuro de nuestra empresa familiar”, afirma Kai Furler, presidente del consejo directivo del Grupo Koehler.

Foto: El consejo directivo del Grupo Koehler hace un balance del exigente año fiscal de 2025, en el cual la empresa familiar pudo afirmarse bien en un entorno exigente, y logró una buena posición para el futuro con inversiones específicas en el nuevo campo de negocios de la logística: de izq. a der.: Kai Furler (presidente del consejo directivo), el Dr. Stefan Karrer (director de tecnología), Philipp Prechtl (director de estrategia) y Frank Lendowski (directeur de finanzas y administración). Fuente: Grupo Koehler

Más información sobre el Grupo Koehler

El Grupo Koehler se fundó en 1807, y desde el principio hasta ahora se ha dirigido como una empresa familiar. Entre sus campos de negocios se cuentan el papel, las energías renovables y la logística. El negocio fundamental del grupo es el desarrollo y la producción de papeles especiales de alta calidad. Entre ellos se cuentan, entre otros, papeles térmicos, cartón para naipes, posavasos, papeles finos, papeles autocopiantes, papel reciclado, papeles decorativos, cartón de pulpa de madera, papeles de sublimación, e innovadores papeles especiales para la industria del empaque. En Alemania, el Grupo Koehler, con sus cerca de 2,500 empleados y empleadas, cuenta con cinco sedes de producción, y otras dos se encuentran en los Estados Unidos. El Grupo desarrolla actividades internacionales, su participación de importaciones fue en 2025 de aprox. 70%, con una facturación anual de 1.059 mil millones de euros. La empresa familiar colabora intensamente con empresas emergentes y socios tecnológicos, para impulsar nuevos modelos de negocios y tecnologías del futuro.

Como empresa que utiliza grandes cantidades de energía, Koehler invierte con visión de futuro en proyectos de energía renovable, como energía eólica, energía hidráulica, energía fotovoltaica y biomasa. El Grupo Koehler se ha fijado como objetivo producir en términos contables hasta el año 2030 más energía de fuentes renovables de la que requiere para la producción de papel.

Más información en: https://www.koehler.com

Su persona de contacto:

Alexander M. Stöckle

Responsable de prensa Grupo Koehler

Teléfono +49 7802 81-4749

Correo electrónico: alexander.stoeckle@koehler.com